

Одна из функций менеджмента на предприятии — это:

- 1) поиск выгодных рынков сбыта продукции
- 2) оптимальное распределение ресурсов для достижения цели
- 3) создание системы продвижения товара на рынке
- 4) выявление потребностей покупателя